

■ ■ ■ WEILBURGER Grafik-Polska Sp. z o.o.

Lakiery nie tylko dla koneserów



GREBE GROUP
Innovative Coatings



Siłą każdej firmy są jej pracownicy

Producent lakierów – firma WEILBURGER Graphics GmbH – wchodzi w skład wielkiego międzynarodowego koncernu Grebe Holding AG, wiodącego producenta lakierów przemysłowych dla wielu branż. To uznana marka w branży – przekonuje w rozmowie ze „Światem Poligrafii” Józef Kurzok, prezes WEILBURGER Grafik-Polska.

■ ■ ■ WEILBURGER to firma, która w świecie cieszy się uznaną renomą.

Od lat przy opracowywaniu nowych formuł lakierów współpracujemy ściśle z największymi producentami maszyn w Europie: Heidelberg, KBA, MAN Roland, posiadamy także bliskie kontakty z producentami uszlachetnień (np. firmą Kurz, Merck). Firmy należące do holdingu są zlokalizowane na całym świecie. Od roku 2000 także w Polsce.

■ ■ ■ Powstanie polskiego oddziału jest w głównej mierze Pana zasługą.

Lakiery WEILBURGER można było kupić w Polsce od 1990 r.; ich sprzedaż zajmowała się firma Univers. Ja pojawiłem się w firmie w drugiej połowie lat 90. Przekonałem zarząd WEILBURGERA do założenia polskiego oddziału; mieli na tym skorzystać polscy klienci, którzy dotychczas z powodu ceł płacili wyższe ceny i dłużej czekali na dostawę lakierów. Oddział w Poznaniu powstał w 2000 r. Oprócz rynku polskiego obsługuje także część Ukrainy.

■ ■ ■ WEILBURGER Grafik-Polska to mała firma, mimo to świetnie radzi sobie z obsługą klientów.

Siłą każdej firmy są ludzie, więc dobór odpowiednich pracowników to podstawa sukcesu. W Poznaniu udało mi się stworzyć sprawnie działający, zgrany zespół, w którym wszyscy czujemy się jak w rodzinie. Przekazałem moim współpracownikom dużą dozę samodzielności, co wpływa pozytywnie na szybkość podejmowania decyzji. U nas pracownik nie musi czekać, aż jego sugestie rozważy kierownik, potem dyrektor pierwszy, drugi, trzeci... Jeden telefon klienta wystarczy, by lakier trafił do jego zakładu.

Poza tym ciągle się rozwijamy. Dzisiaj w poznańskiej siedzibie mamy własny magazyn, w którym na zamówienia naszych klientów (m.in. Karton-Paku z Nowej Soli, poznańskiego BSC czy Druk-Paku z Aleksandrowa Kujawskiego) czeka zawsze 80 ton najbardziej popularnych produktów; jesteśmy w stanie dostarczyć je w każde miejsce Polski w ciągu 24 godzin. Większe zamówienia, wymagające sprowadzenia lakierów z Niemiec, realizujemy maksymalnie w ciągu tygodnia.

■ ■ ■ Jakie lakiery znajdują się w ofercie firmy WEILBURGER?

Zaczynaliśmy od sprzedaży wodnych lakierów dyspersyjnych oraz lakierów UV dla maszyn offsetowych, fleksograficznych i rotograviurowych. Zাপatrujemy rynek w bogatą gamę lakierów specjalnych: pigmentowych, zapachowych, wypukłych.

Od dwóch lat nasza oferta obejmuje także lakiery olejowe do zespołów farbowych. Ich rosnąca popularność to efekt pojawienia się nowych technik uszlachetniania, łączących lakier olejowy z UV (lakierowanie hybrydowe) oraz z lakierami wodnymi (twin-effect), w których rozwoju WEILBURGER miał niebagatelny udział.

By uświadomić Państwu rozpiętość oferty lakierów naszej firmy wspomnę, że dysponujemy kilkuset formułami chemicznymi lakierów wodnych i UV. Oczywiście gros sprzedaży przypada na kilkadziesiąt podstawowych produktów.

■ ■ ■ Przy tak dużej liczbie opcji do wyboru klient może się pogubić. Jak sobie z tym radzicie?

Pomagamy mu dokonać najlepszego wyboru. Doradzamy rodzaj lakieru i szacujemy koszt pracy. Jeśli jest to konieczne, odwiedzamy Klienta w jego zakładzie z wzorami i próbkami wydruków.

Handlowcy WEILBURGERA w Niemczech to byli drukarze, zatem ich wiedza jest czysto praktyczna. Potrafią ustawić parametry maszyny pod konkretny proces lakierowania i ocenić, skąd biorą się ewentualne problemy. Na terenie Polski zajmuje się tym głównie Andrzej Styszewski odpowiedzialny za serwis techniczny i doradztwo klienta.

■ ■ ■ Wysoka jakość i niska cena rzadko idą w parze...

Nie w naszym przypadku. Choć jesteśmy kojarzeni głównie z produktami „high quality”, w naszej ofercie znajdują się produkty dla każdego. Oczywiście nie zamierzamy rywalizować ceną z chińskimi lakierami. Nie bez znaczenia przy wyborze jest zaufanie do naszej jakości i profesjonalizmu. Zadowolony klient nie zmienia lakieru dla ceny niższej o kilkadziesiąt groszy.

■ ■ ■ Większość lakierów, które znajdują się w waszej ofercie, jest opracowywanych i produkowanych przez wasze laboratoria.

W Gerhardshofen mamy dwa laboratoria, oba świetnie wyposażone. Jedno zajmuje się tylko

kontrolą produkcji, drugie zaś pracą nad lakierami. Skąd biorą się nowe produkty? Z reguły powstają w wyniku sugestii płynących od klientów. A dalej jak w modzie: część się spodoba i przyjmie na szerszą skalę, inne pozostają ciekawostkami, które poszły w zapomnienie.

Oczywiście wszystkie produkty są poddawane ścisłej kontroli jakości; próbkę każdego lakieru przechowujemy przez 5 lat. Jeśli przez ten okres użytkownik zareklamuje produkt, możemy określić, czy problem z jakością tkwi po stronie naszej czy klienta.



Andrzej Styszewski (od lewej) oraz Józef Kurzok

■ ■ ■ Lakiery to chemia, a chemia to zagrożenie dla środowiska naturalnego. Co robi WEILBURGER, by przyroda nie płaciła za błędy człowieka?

Sztandarowym przykładem, jak bardzo zależy nam na ochronie środowiska, jest specjalny system recyklingu zużytych lakierów wodnych, który został wymyślony i zastosowany przez firmę WEILBURGER Graphics w Niemczech.

Firma prosi drukarzy o zbieranie do dostarczonych przez siebie kontenerów resztek lakierów i wody użytej do mycia zespołów lakierujących. Napełnione popłuczynami pojemniki są odbierane i wywożone do zakładu WEILBURGERA, gdzie przy pomocy specjalnego membranowego urządzenia są poddawane procesowi oczyszczania bez użycia środków chemicznych, a następnie przekazywane do zużycia jako produkt alternatywny stosowany w budownictwie.

Z sukcesem realizujemy celową współpracę fabryki lakieru, budownictwa i użytkowników nowoczesnej technologii odzysku popłuczyn. Przyczyniamy się tym samym w istotny sposób do ochrony zasobów surowcowych.

■ ■ ■ Na ile istotny dla WEILBURGER jest polski rynek poligraficzny?

Polska ma duży potencjał – zdaje sobie z tego sprawę niemiecka centrala firmy. To rynek ambitny, który – pragnąc pozyskiwać klientów na Zachodzie – potrzebuje wysokiej klasy komponentów używanych w produkcji. To, że polski drukarz poszukuje coraz wyższej jakości produktu i serwisu, jest dla nas doskonałą wiadomością. Nasza oferta jest skrojona na miarę jego potrzeb. ■

Rozmawiał Tomasz Krawczak

Artykuł sponsorowany